

## EL HABITO DE FUMAR Y LOS NIÑOS

- Cada día, más de 3.000 niños se convierten en fumadores regulares<sup>1</sup>. Esa cifra supera al millón de niños por año. Aproximadamente un tercio de ellos morirá en el futuro a consecuencia de una enfermedad relacionada al tabaco.<sup>2</sup>
- Casi 90 por ciento de fumadores adultos se inició a los 18 años o antes.<sup>3</sup>
- 86 por ciento de niños que fuma prefiere las marcas Marlboro, Camel, y Newport -- las tres más fuertemente anunciadas -- comparadas con sólo un tercio de fumadores adultos. Entre 1989 y 1993, cuando la publicidad para la nueva campaña de Joe Camel se elevó de \$27 a \$43 millones, el consumo de cigarrillos Camel entre la juventud aumentó en más del 50 por ciento, mientras su proporción del mercado adulto no cambió en absoluto.<sup>4</sup>
- Según la pesquisa <<Monitoring the Future>> de la Universidad de Michigan, en 1997 el hábito de fumar entre alumnos en su último año de escuela secundaria alcanzó el nivel más alto en 19 años, elevándose al 36,5 por ciento. Desde entonces, el hábito de fumar entre los alumnos en su último año de escuela secundaria ha disminuido ligeramente hasta llegar al 35,1 por ciento en 1998.<sup>5</sup>
- Un estudio publicado en la *Revista del Instituto Nacional de Cáncer (Journal of the National Cancer Institute)* halló que los adolescentes tienen más probabilidad de ser influenciados para fumar por la publicidad del cigarrillo que por la presión de sus pares<sup>6</sup>.
- El cigarrillo mata a más de 400.000 americanos cada año. Esta cifra representa más muertes que las que ocurren por el SIDA, el alcohol, accidentes automovilísticos, asesinatos, suicidios, drogas e incendios -- combinados<sup>7</sup>.
- Las compañías de cigarrillos gastaron más de \$5 billones en publicidad y campañas de promoción<sup>8</sup> en 1996 -- casi \$14 millones por día. El gasto bajó de \$6 billones en 1993, pero los destinados a la comercialización para atraer niños permanecían estables. Esta disminución se atribuye a una disminución dramática en los cupones y otros descuentos.
- Los Centros para la Prevención y Control de Enfermedades de los EE.UU. (CDC) reporta que las tasas de fumadores para estudiantes de los grados 9-12 se incrementaron de 27,5 por ciento en 1991 a 36,4 por ciento en 1997. El mismo estudio muestra que las tasas de fumadores para estudiantes varones afroamericanos se duplicaron durante ese tiempo, de 14,1 por ciento a 28,2 por ciento.<sup>9</sup>
- La novedad del cigarro ha alcanzado a los niños. En 1997, el 31,2 por ciento de muchachos y 10,8 por ciento de chicas entre el 9no y 12avo grados reportó haber fumado un cigarro por lo menos una vez en los últimos 30 días.<sup>10</sup>

- continúa -

<sup>1</sup> Centro de Prevención y Control de Enfermedades de los EE.UU (CDC), "Incidencia de la Iniciación de Fumar Cigarrillos – Estados Unidos 1965 – 1996," *Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR)*, 9 de octubre de 1998, Vol. 47, No. 39. Refiérase también a, Pierce, J.P., et al., "Tendencias del Fumar Cigarrillos en los Estados Unidos: Proyección al Año 2000," *Journal of the American Medical Association*, Vol. 261, No. 1, 1989.

<sup>2</sup> CDC, "Muertes Proyectadas Relacionadas al Hábito de Fumar entre la Juventud –Estados Unidos," *MMWR*, 8 de noviembre de 1996, Vol. 45, No. 44.

<sup>3</sup> *Prevención del Uso del Tabaco entre Gente Joven: A Report of the Surgeon General*, Departamento de Servicios Humanos y de Salud de los EE.UU (USDHHS), 1994.

<sup>4</sup> CDC, "Cambios en la Preferencia de Marcas de Cigarrillos de los Fumadores Adolescentes, Estados Unidos, 1989-1993," *MMWR*, 19 de agosto de 1994, Vol. 43, No. 32.

<sup>5</sup> Universidad de Michigan, Instituto de Investigación Social, *Monitoring the Future Study*, 1998.

<sup>6</sup> "Influencia de la Comercialización del Tabaco y la Exposición a Fumadores en la Suceptibilidad del Adolescente para Fumar," *Journal of the National Cancer Institute*, Octubre de 1995.

<sup>7</sup> *Creciendo Libre de Tabaco: Previendo la Adicción de la Nicotina en Niños y Jóvenes*, Lynch, B., y Bonnie, R., editores, Instituto de Medicina, 1994.

<sup>8</sup> Comisión Federal de Comercio de los EE.UU. (FTC), "1998 Federal Trade Commission Report to Congress for 1996, Pursuant to the Federal Cigarette Labeling and Advertising Act," 1998.

<sup>9</sup> CDC, "Uso del Tabaco entre Estudiantes de Escuelas Secundarias – Estados Unidos, 1997," *MMWR*, 3 Abril del 1998, Vol. 47, No. 12.

<sup>10</sup> *Ibid.*