

CAMPAÑA For TOBACCO-FREE Kids®

La CAMPAÑA PARA NIÑOS LIBRES DEL TABACO es la iniciativa no gubernamental más grande de los Estados Unidos lanzada específicamente para proteger a los niños de la afición al tabaco y a la exposición al humo pasivo.

La CAMPAÑA está trabajando para: modificar el ambiente social, político y económico de la nación respecto al tabaco; cambiar las políticas públicas a nivel federal, estatal y local; e incrementar el número de organizaciones e individuos involucrados. Esto requiere de la oposición activa a la industria tabacalera y a sus intereses especiales.

El problema es de gran magnitud. Cada día, más de 3.000 niños se inician como fumadores regulares; un tercio de ellos morirá en el futuro a causa de su adicción. El hábito de fumar entre alumnos en su último año de escuela secundaria alcanzó el nivel más alto en 19 años en 1997, y continúa siendo extremadamente alto. Casi 90 por ciento de fumadores adultos iniciaron este hábito cuando niños.

Las compañías tabacaleras gastan billones de dólares anualmente en anunciar y promocionar avisos que muestran a parejas felices, vaqueros y otros atractivos que hacen que el fumar parezca divertido, "sexy" y fresco. Esto ayuda a convertir en adictas a nuevas generaciones de fumadores jóvenes que servirán para reemplazar a aquellos que abandonaron el uso o murieron.

Para combatir esta situación, la CAMPAÑA sirve como un recurso y como socia para más de 130 grupos de salud, cívicos, corporativos, jóvenes y religiosos dedicados a disminuir el uso del tabaco entre los niños de América. Una línea telefónica gratuita (1-800-284-KIDS) proporciona información sobre cómo involucrarse. Se invita a los individuos a unirse a la Red de Acción Nacional conformado por un cuadro creciente de activistas de la CAMPAÑA comprometido a hacer la diferencia.

La CAMPAÑA promueve los esfuerzos de la juventud para el control de tabaco y para la defensa y promoción a través de su "Kick Butts Day," evento nacional que fomenta el activismo entre los niños. El Premio Anual a los Defensores y Promotores Juveniles, otra iniciativa de la CAMPAÑA, reconoce y celebra a los activistas jóvenes sobresalientes en la lucha contra el tabaquismo que son líderes en sus comunidades y estados.

Además, la CAMPAÑA difunde información y lleva a cabo eventos y campañas de comunicación masiva; proporciona asistencia a programas a nivel nacional, estatal y comunitario; realiza investigación y análisis; coordina con los gobiernos federal, estatal y local; compromete en la defensa y promoción para promover políticas públicas antitabáquicas; y coordina con instituciones internacionales y con activistas y organizaciones de otros países.

La financiación actual proviene de la Fundación Robert Wood Johnson, la Sociedad Americana de Cáncer (ACS), la Asociación Americana del Corazón (AHA), La Fundación Annie E. Casey, la Fundación Everett y la Fundación del Tórax. Entre otros financiadores se incluyen a la Asociación Americana Médica (AMA), el Sistema de Salud Henry Ford, la Fundación de la Familia Kaiser, la Fundación David B. Gold, Fundación de Joyce, y la Fundación de la Familia Weaver.

Con la reducción del uso del tabaco y la exposición entre los niños, la CAMPAÑA y sus muchos socios contribuirán a una sociedad más saludable para las generaciones venideras.